ЗМІСТ

ВСТУПНЕ СЛОВО 6

ТЕМА 1. РОЛЬ УНІВЕРСИТЕТІВ В ЕКОНОМІЧНОМУ РОЗВИТКУ СУСПІЛЬСТВА 8
Термінологічний словник 8
1.1. Академічне підприємництво як рушій локального, регіонального, національного, глобального економічного розвитку 10
1.2. Взаємодія науки, освіти та економіки 23
1.3. Університет як центр інновацій 33
1.4. Університет як центр розвитку інтелектуального капіталу 37
Запитання і завдання для самоконтролю 40
Практичні завдання 41
Список рекомендованої літератури 45

ТЕМА 2. АКАДЕМІЧНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО: РЕТРОСПЕКТИВА РОЗВИТКУ 47
Термінологічний словник 47
2.1. Розвиток концепції академічного підприємництва 48
2.2. Розвиток підприємницької моделі діяльності університету 52
2.3. Міжнародні тенденції розвитку академічного підприємництва у різних країнах 56
2.4. Інституціоналізація академічного підприємництва (створення інкубаторів, акселераторів, технологічних та наукових парків) 62
Запитання і завдання для самоконтролю 65
Практичні завдання 66
Список рекомендованої літератури 69

ТЕМА 3. АКАДЕМІЧНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО: ВИКЛИКИ ТА МОЖЛИВОСТІ 71
Термінологічний словник 71
3.1. Роль університетів у розвитку інновацій 73
3.2. Академічна свобода та підприємництво 77
3.3. Підприємницька культура в університеті 81
3.4. Стратегії сталого розвитку академічного підприємництва 87
Запитання і завдання для самоконтролю 93

Практичні завдання 94
Список рекомендованої літератури 98

ТЕМА 4. ТЕОРІЇ, ПІДХОДИ, МОДЕЛІ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ 99
Термінологічний словник 99
4.1. Застосування класичних економічних теорій в академічному середовищі університету (економічні теорії підприємництва (Шумпетер, Кірцнер, Норт) 100
4.2. Підходи до мотивації підприємців 103
4.3. Лінійна модель комерціалізації досліджень та освітніх послуг 109
4.4. Відкрите інноваційне підприємництво та співпраця з бізнесом 115
4.5. Механізми трансферу технологій 120
Запитання і завдання для самоконтролю 125
Практичні завдання 126
Список рекомендованої літератури 132

ТЕМА 5. ЕКОСИСТЕМИ ІННОВАЦІЙ В УНІВЕРСИТЕТАХ 133
Термінологічний словник 133
5.1. Інноваційна екосистема університету (наукові дослідження, підприємницька культура, ресурси для комерціалізації) 134
5.2. Побудова конструктивного академічного середовища для підприємництва (освітні програми, стартап-інкубатори, дослідницькі центри) 140
5.3. Інтеграція інноваційного підприємництва в освітній процес 142
Запитання і завдання для самоконтролю 147
Практичні завдання 148
Список рекомендованої літератури 155

ТЕМА 6. ФІНАНСУВАННЯ ТА ПІДТРИМКА ПІДПРИЄМНИЦЬКИХ ІНІЦІАТИВ 156
Термінологічний словник 156
6.1. Міжнародні, державні гранти та програми підтримки інновацій 157
6.2. Краудфандинг, венчурне фінансування, академічні стартапи та інвестори 162
6.3. Менторські програми підтримки стартапів 173
6.4. Стартапи та фінансові ризики 182
Запитання і завдання для самоконтролю 200
Практичні завдання 201

Список рекомендованої літератури 209

ТЕСТОВІ ЗАВДАННЯ 210

КЛЮЧІ ДО КРОСВОРДІВ І ТЕСТОВИХ ЗАВДАНЬ 249

ПІСЛЯСЛОВО 254

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ 255