

ВСТУПНЕ СЛОВО

Університети XXI століття перебувають у центрі глобальних трансформацій. Вони вже не є лише місцем передачі знань чи підготовки фахівців – сьогодні університети стають активними учасниками економічного та соціального розвитку, генераторами інновацій, платформами для співпраці науки, бізнесу та суспільства. Саме тут народжуються ідеї, що здатні змінювати світ, і саме тут формується нове покоління лідерів, готових мислити підприємницьки та діяти відповідально.

Академічне підприємництво – це не просто новий напрям діяльності університетів, а стратегічна парадигма, яка поєднує дослідницьку роботу з практичним впровадженням результатів у життя. Воно відкриває можливості для комерціалізації наукових розробок, створення стартапів, розвитку інноваційних екосистем і формування культури підприємницького мислення серед студентів та викладачів. У сучасних умовах саме підприємницький університет стає ключовим агентом змін, здатним забезпечити конкурентоспроможність країни на глобальному ринку знань та технологій.

Навчально-методичний посібник «Академічне підприємництво: від теорії до практики» створено як комплексний ресурс для науково-педагогічних працівників, які використовуючи потенціал професійного розвитку, прагнуть розширити власні знання, розвивати компетентності та інтегрувати підприємницькі підходи у свою професійну діяльність. Його структура побудована так, щоб поступово вести учасників програми професійного розвитку від концептуальних засад і теоретичних моделей – до практичних інструментів, кейсів та інтерактивних форм навчання.

У посібнику ви знайдете:

- Лекційний блок, що окреслює роль університетів у розвитку економіки, історію становлення академічного підприємництва, сучасні виклики та можливості, а також моделі підприємницької діяльності й інноваційні екосистеми.
- Семінари та воркшопи, які дозволяють закріпити знання через практичні вправи, дискусії та групову роботу.
- Тренінг та проєктну діяльність, що спрямовані на розвиток власних підприємницьких ініціатив, включно з ініціативою «Перший стартап», яка дає змогу пройти шлях від ідеї до її реалізації.

Особливу увагу приділено питанням фінансування та підтримки інноваційних проєктів, адже саме вони часто визначають успіх чи невдачу підприємницьких ініціатив. Посібник також пропонує методичні матеріали для

інтеграції підприємницьких практик в освітній процес, що робить його корисним не лише для викладачів, а й для управлінців університетів, які формують стратегічний розвиток закладу.

Ми переконані, що цей посібник стане дороговказом для тих, хто прагне перетворити університетське середовище на простір інновацій, співпраці та підприємницької дії. Він покликаний надихати, давати інструменти та створювати умови для того, щоб кожна ідея могла знайти шлях до практичного втілення.

Запрошуємо вас до активного використання матеріалів, до дискусій і творчих експериментів. Лише спільними зусиллями ми зможемо сформувати нову культуру академічного підприємництва, яка стане основою сталого розвитку університетів та суспільства загалом.

Тетяна Гельжинська
Наталія Мукан