

Зміст

Вступ	7
Розділ 1. Теоретичні основи економічного аналізу	9
1.1. Поняття про економічний аналіз.....	9
1.2. Об'єкт, предмет і завдання економічного аналізу.....	11
1.3. Зв'язок економічного аналізу з іншими науками.....	13
1.4. Види економічного аналізу та їх класифікація.....	15
1.5. Інформаційне забезпечення економічного аналізу.....	20
1.6. Організація економічного аналізу.....	23
1.7. Метод і методика економічного аналізу.....	26
1.8. Способи та прийоми економічного аналізу.....	30
Контрольні питання і завдання.....	43
Тести для самоконтролю.....	43
Розділ 2. Аналіз маркетингової діяльності підприємства	44
2.1. Значення і завдання аналізу маркетингової діяльності.....	44
2.2. Аналіз попиту на продукцію і формування портфеля замовлення.....	45
2.3. Оцінювання ризику незатребуваності продукції.....	47
2.4. Аналіз ринків збуту продукції.....	49
2.5. Аналіз цінової політики підприємства.....	53
2.6. Аналіз конкурентоспроможності продукції.....	54
Контрольні питання і завдання.....	57
Тести для самоконтролю.....	58
Завдання для закріплення знань.....	59
Розділ 3. Аналіз виробництва і реалізації продукції	60
3.1. Значення, джерела аналізу та основні показники виробництва і реалізації продукції.....	60
3.2. Аналіз обґрунтованості та виконання програми виробництва.....	61
3.3. Аналіз реалізації продукції та виконання договорів постачання.....	68
Контрольні питання і завдання.....	71
Тести для самоконтролю.....	72
Завдання для закріплення знань.....	73
Розділ 4. Аналіз використання персоналу підприємства	77
4.1. Аналіз забезпеченості підприємства персоналом та ефективності їх використання.....	77

4.2. Аналіз стану та ефективності використання основних засобів.....	83
Контрольні питання і завдання.....	88
Тести для самоконтролю.....	89
Завдання для закріплення знань.....	90
Розділ 5. Аналіз матеріальних ресурсів підприємства.....	92
5.1. Оцінка забезпеченості підприємства матеріальними ресурсами та ефективності їх використання.....	92
5.2. Аналіз організаційно-технічного рівня виробництва.....	98
Контрольні питання і завдання.....	103
Тести для самоконтролю.....	104
Завдання для закріплення знань.....	104
Розділ 6. Аналіз собівартості продукції та витрат на виробництво.....	106
6.1. Значення, основні показники і джерела аналізу собівартості продукції.....	106
6.2. Аналіз показників собівартості продукції.....	107
6.3. Аналіз окремих статей витрат.....	113
Контрольні питання і завдання.....	117
Тести для самоконтролю.....	117
Завдання для закріплення знань.....	118
Розділ 7. Аналіз фінансових результатів діяльності підприємства.....	121
7.1. Характеристика фінансових результатів та завдання їх аналізу.....	121
7.2. Факторний аналіз прибутку та його розподілу.....	123
7.3. Визначення порогу рентабельності та прогнозування прибутку.....	128
7.4. Аналіз показників рентабельності підприємства.....	132
Контрольні питання і завдання.....	136
Тести для самоконтролю.....	137
Завдання для закріплення знань.....	138
Розділ 8. Аналіз фінансового стану підприємства.....	141
8.1. Значення, актуальність та джерела інформації аналізу.....	141
8.2. Експрес-аналіз фінансового стану.....	143
8.3. Аналіз активів підприємства. Аналіз оборотних активів.....	150

8.4. Аналіз джерел формування майна підприємства.....	172
8.5. Аналіз фінансової стійкості та її прогнозування.....	181
8.6. SWOT-аналіз діяльності господарюючого суб'єкту.....	186
Контрольні питання і завдання.....	189
Тести для самоконтролю.....	190
Завдання для закріплення знань.....	191
Розділ 9. Аналіз товарообороту і товарних запасів підприємств роздрібно́ї торгівлі.....	193
9.1. Роздрібний товарооборот: характеристика, значення, завдання та інформаційна база його аналізу.....	193
9.2. Аналіз виконання бізнес-плану і тенденцій розвитку роздрібного товарообороту.....	196
Контрольні питання і завдання.....	199
Тести для самоконтролю.....	200
Завдання для закріплення знань.....	201
9.3. Аналіз впливу факторів на зміну роздрібного товарообороту.....	201
9.3.1. Аналіз засобів праці (матеріально-технічної бази) торгівельного підприємства.....	203
9.3.2. Аналіз трудових ресурсів.....	208
9.3.3. Аналіз стану та ефективності використання товарних запасів.....	219
Контрольні питання і завдання.....	227
Тести для самоконтролю.....	228
Завдання для закріплення знань.....	228
Розділ 10. Аналіз витрат торгівельної діяльності.....	231
10.1. Аналіз дотримання кошторису і динаміки витрат обігу.....	231
10.2. Аналіз впливу факторів на зміну витрат, виявлення резервів економії витрат.....	239
Контрольні питання і завдання.....	247
Тести для самоконтролю.....	247
Завдання для закріплення знань.....	248
Розділ 11. Аналіз фінансових результатів господарської діяльності підприємств торгівлі.....	250
11.1. Значення, завдання та інформаційна база аналізу фінансових результатів та рентабельності господарської діяльності підприємств торгівлі.....	250

11.2. Прогнозування оптимальних параметрів прибутку, товарообороту і витрат.....	259
11.3. Аналіз рентабельності торгового підприємства.....	263
11.4. Аналіз розподілу прибутку.....	268
Контрольні питання і завдання.....	270
Тести для самоконтролю.....	271
Завдання для закріплення знань.....	271
Предметний покажчик.....	273
Література.....	276