

ЗМІСТ

| | |
|--|----|
| ВСТУП | 7 |
| ТЕМА 1. БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ ЯК ФАКТОР УСПІШНОЇ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ | 9 |
| 1.1. Природа і сутність підприємництва. Основні функції підприємця | 9 |
| 1.2. Види підприємницької діяльності | 11 |
| 1.3. Форми організації підприємств в Україні та важливість бізнес-планування у підприємницькій діяльності | 14 |
| ТЕМА 2 .БІЗНЕС-ПЛАН У РИНКОВІЙ СИСТЕМІ ГОСПОДАРЮВАННЯ | 20 |
| 2.1. Суть та характеристика бізнес-плану | 20 |
| 2.2. Цілі розробки бізнес-плану | 24 |
| 2.3. Функції та види бізнес-планів | 25 |
| 2.4. Формування інформаційного поля бізнес-плану | 28 |
| 2.5. Загальна методологія розробки бізнес-плану: характеристика та призначення початкової, підготовчої та основної стадій бізнес-плану | 30 |
| ТЕМА 3. ПІДГОТОВЧА СТАДІЯ РОЗРОБКИ БІЗНЕС- ПЛАНУ, SWOT АНАЛІЗ | 35 |
| 3.1. Логіка процесу стратегічного планування на підготовчій стадії | 35 |
| 3.2. Оцінка сприятливих зовнішніх можливостей та загроз реалізації бізнес-плану | 37 |
| 3.3. Визначення сильних і слабких сторін підприємства (бізнес-плану) | 39 |
| 3.4. Сутність та значення SWOT аналізу | 40 |
| 3.5. Аналіз стратегічних альтернатив та обрання..... | 42 |

| | |
|---|-----|
| ТЕМА 4. СТРУКТУРА, ЛОГІКА РОЗРОБКИ ТА ОФОРМЛЕННЯ БІЗНЕС-ПЛАНУ | 46 |
| 4.1. Основні принципи розробки бізнес-плану | 46 |
| 4.2. Структура бізнес-плану | 47 |
| 4.3. Логіка розробки бізнес-плану | 51 |
| 4.4 Вимоги до стилю написання та оформлення бізнес- плану | 64 |
| ТЕМА 5. МІЖНАРОДНІ СТАНДАРТИ БІЗНЕС- ПЛАНІВ | 69 |
| 5.1. Вибір методики складання бізнес-плану | 69 |
| 5.2. Стандарти UNIDO | 70 |
| 5.3. Стандарти бізнес-плану TACIS | 71 |
| 5.4. Стандарти бізнес-плану KPMG | 73 |
| 5.5. Стандарти бізнес-плану ЄБРР | 74 |
| 5.6. Стандарти бізнес-плану BFM Group | 76 |
| ТЕМА 6. ГАЛУЗЬ, ПІДПРИЄМСТВО ТА ЙОГО ПРОДУКЦІЯ | 81 |
| 6.1. Загальна характеристика підприємства та його продукції (послуг) | 81 |
| 6.2. Опис базових галузевих параметрів | 86 |
| 6.3. Дослідження ринку | 92 |
| 6.4. Методи прогнозування обсягів продаж | 96 |
| ТЕМА 7. МАРКЕТИНГ-ПЛАН | 100 |
| 7.1. Мета і логіка розробки маркетинг-плану | 100 |
| 7.2. Стратегія маркетингу | 103 |
| 7.3. Стратегія збуту та реалізації продукції підприємства | 109 |
| 7.4. Фінансові потреби на реалізацію плану маркетингу | 111 |
| 7.5. Прогнозовані обсяги продажу | 113 |

| | |
|--|-----|
| ТЕМА 8 ВИРОБНИЧИЙ ПЛАН | 115 |
| 8.1. Цілі та завдання виробничого плану | 115 |
| 8.2. Структура виробничого плану, технологія виробництва, контроль якості виробничого процесу, виробнича програма підприємства | 116 |
| 8.3. Формування матеріально-технічної бази | 121 |
| 8.4. Нормування ресурсного забезпечення бізнес-плану | 128 |
| ТЕМА 9. ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ ПЛАН | 138 |
| 9.1. Основні цілі та завдання організаційного плану | 138 |
| 9.2. Структура організаційного плану | 139 |
| 9.3. Вибір організаційної структури та визначення потреби в управлінському персоналі | 142 |
| 9.4. Календарний план-графік реалізації підприємницького проекту | 147 |
| ТЕМА 10. ОЦІНКА РИЗИКІВ | 149 |
| 10.1. Сутність та види підприємницького ризику | 149 |
| 10.2. Структура та цілі розробки розділу “Оцінка ризиків” | 154 |
| 10.3. Концепція управління ризиками. Методика оцінки впливу ризиків та напрями їх мінімізації | 155 |
| ТЕМА 11. ФІНАНСОВИЙ ПЛАН | 165 |
| 11.1. Значення, зміст і технологія розробки фінансового плану | 165 |
| 11.2. Основні табличні форми фінансового плану | 170 |
| 11.3. Очікувані фінансові коефіцієнти | 174 |
| 11.4. Цілі та завдання презентації бізнес-плану, методологічні основи експертизи бізнес-плану | 181 |
| ТЕМА 12 . СТАРТАПИ У ПІДПРИЄМНИЦЬКІЙ ДІЯЛЬНОСТІ | 185 |
| 12.1. Сутність та особливості стартап-проектів | 185 |
| 12.2. Розробка продукту для стартапу | 189 |

| | |
|---|-----|
| 12.3. Презентування стартап-проекту | 193 |
| ГЛОСАРІЙ ОСНОВНИХ ТЕРМІНІВ | 197 |
| ТЕСТОВІ ЗАВДАННЯ ДЛЯ ПОГЛИБЛЕНОГО ВИВЧЕННЯ КУРСУ | 208 |
| СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ ТА РЕКОМЕНДОВИХ ДЖЕРЕЛ | 242 |
| ДОДАТКИ | 253 |