

ЗМІСТ

Вступ	4
ГЛАВА 1 МАКРОЕКОНОМІЧНА ХАРАКТЕРИСТИКА ВНУТРІШНЬОЇ ТОРГІВЛІ УКРАЇНИ ТА ЇЇ СКЛАДОВОЇ – СІЛЬСЬКОЇ ТОРГІВЛІ.....	7
ГЛАВА 2 ЗАСАДИ ТА ОСОБЛИВОСТІ СІЛЬСЬКОЇ ТОРГІВЛІ.....	31
ГЛАВА 3 КОНЦЕПЦІЯ СІЛЬСЬКОГО РОЗВИТКУ І РОЛЬ ТОРГІВЛІ В ЇЇ РЕАЛІЗАЦІЇ.....	52
ГЛАВА 4 ТРАНСФОРМАЦІЯ СЕРЕДОВИЩА РОЗВИТКУ І ФУНКЦІОНУВАННЯ СІЛЬСЬКОЇ ТОРГІВЛІ	68
ГЛАВА 5 РОЗВИТОК СІЛЬСЬКОЇ ТОРГІВЛІ ТА ЕФЕКТИВНІСТЬ ВИКОРИСТАННЯ ЇЇ ПОТЕНЦІАЛУ	89
ГЛАВА 6 ТЕРИТОРІАЛЬНА ТА ЕКОНОМІЧНА ДОСТУПНІСТЬ СІЛЬСЬКОГО НАСЕЛЕННЯ ДО ТОРГОВЕЛЬНИХ ПОСЛУГ.....	120
ГЛАВА 7 ОСНОВНІ НАПРЯМИ ТРАНСФОРМАЦІЇ ТОРГІВЛІ В СІЛЬСЬКІЙ МІСЦЕВОСТІ.....	135
ГЛАВА 8 ФОРМУВАННЯ СІЛЬСЬКОГО РИНКУ І ПОСИЛЕННЯ ІСТИТУЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЙОГО ФУНКЦІОНУВАННЯ	159
ГЛАВА 9 РОЗВИТОК РИНКУ АГРОПРОДОВОЛЬЧИХ РЕСУРСІВ, РЕСУРСНИЙ ПОТЕНЦІАЛ ТА ЙОГО ІНФРАСТРУКТУРА	188
ГЛАВА 10 ОСОБЛИВОСТІ РИНКУ ПРАЦІ ТА ТЕНДЕНЦІЇ ЙОГО РОЗВИТКУ В АГРАРНІЙ СФЕРІ	224
СПИСОК ЛІТРАТУРНИХ ДЖЕРЕЛ.....	253