

Зміст

Передмова	7
Частина I.	
Сучасні тенденції і ключові проблеми розвитку внутрішньої торгівлі України	10
Розділ 1. Структура внутрішньої торгівлі та її функції в економіці ринкового типу	10
1.1. Особливості системи торгівлі.....	11
1.2. Функції внутрішньої торгівлі і проблеми їх реалізації.....	27
Розділ 2. Потенціал внутрішньої торгівлі і тенденції його розвитку	35
2.1. Характеристика потенціалу внутрішньої торгівлі	35
2.2. Потенціал торгівлі як ключовий фактор зростання і підвищення її соціально-економічної ролі	58
Розділ 3. Умови СОТ і внутрішнє макроекономічне середовище розвитку сфери торгівлі	69
3.1. Переваги від вступу до СОТ.....	69
3.2. Потенційні ризики від запровадження правил СОТ	73
3.3. Макроекономічне середовище та напрями розвитку роздрібної торгівлі за умови членства в СОТ	78
Розділ 4. Основні тенденції і проблеми розвитку роздрібної торгівлі.....	90
4.1. Тенденції сучасного розвитку внутрішньої торгівлі	90
4.2. Структурні зміни в оптовій торгівлі	98
Розділ 5. Створення торговельних мереж і форматів у роздрібній торгівлі.....	111
5.1. Сутність і особливості роздрібної торговельної мережі	111
5.2. Формати підприємств роздрібної торгівлі.....	122
Розділ 6. Проблеми розвитку оптової торгівлі	135
6.1. Структурні зміни в оптовій торгівлі	135
6.2. Наслідки структурних змін в оптовій торгівлі	149
Розділ 7. Активізація розвитку електронної торгівлі	165
7.1. Електронна торгівля України як сектор глобальної Internet-економіки	165
7.2. Сфери і моделі електронної торгівлі та їх сучасний розвиток в Україні....	174
7.3. Організація діяльності суб'єктів вітчизняної електронної торгівлі.....	184
Розділ 8. Проблеми та пріоритети розвитку ресторанного господарства	194

8.1. Стан і тенденції розвитку ресторанного господарства.....	194
8.2. Пріоритети розвитку ресторанного господарства.....	215
Розділ 9. Регіональні аспекти розвитку внутрішньої торгівлі	233
9.1. Загальна характеристика регіонального розвитку торгівлі.....	233
9.2. Регіональна структура внутрішньої торгівлі.....	248
Розділ 10. Тенденції розвитку торгівлі в сільській місцевості'	270
Розділ 11. Вітчизняна торгівля у дзеркалі торгівлі європейських країн: порівняльний аналіз	286
11.1. Роздрібна торгівля в країнах Європи: основні тенденції.....	286
11.2. Порівняльна характеристика ринку роздрібно торгівлі України та країн ЄС	298
Частина II.	
Пріоритетні напрями розвитку внутрішньої торгівлі та її інфраструктурного забезпечення	312
Розділ 12. Глобалізація товарних ринків і пріоритети розвитку внутрішньої торгівлі	312
12.1. Глобалізація та нові можливості зростання ритейлу.....	312
12.2. Розвиток вітчизняного ритейлу в контексті розширення глобалізаційних процесів	321
12.3. Трансформації оптової торгівлі в умовах глобалізації	339
Розділ 13. Основні напрями соціалізації внутрішньої торгівлі України.....	348
13.1. Соціально-трудове забезпечення розвитку внутрішньої торгівлі в Україні	348
13.2. Пріоритетні напрями соціалізації торгівлі на внутрішньому ринку України.....	377
Розділ 14. Інвестиційне забезпечення розвитку внутрішньої торгівлі*	390
14.1. Динаміка і сучасні тенденції розвитку інвестицій в сфері торгівлі	390
14.2. Перспективні напрями інвестиційного забезпечення розвитку торгівлі ...	403
Розділ 15. Ефективність інвестиційного розвитку внутрішньої торгівлі	413
15.1. Оцінка інвестиційного забезпечення розвитку торгівлі	413
15.2. Ефективність капітальних інвестицій в сфері внутрішньої торгівлі	428
Розділ 16. Системний розвиток інфраструктури внутрішньої торгівлі	440

Розділ 17. Система стратегічного управління в сфері торгівлі.....	459
17.1. Передумови формування і складові стратегічного управління внутрішньою торгівлею	459
17.2. Конкурентні стратегії торговельного підприємства.....	466
Розділ 18. Розвиток системи інформаційного забезпечення функціонування торгівлі.....	479
Розділ 19. Стратегічні пріоритети кадрового забезпечення розвитку торгівлі	497
19.1. Характеристика кількісного та якісного складу персоналу сфери торгівлі.....	497
19.2. Зміна вимог до менеджменту підприємств, які діють у сфері торгівлі ...	511
Розділ 20. Вдосконалення правової бази розвитку і функціонування внутрішньої торгівлі.....	529
<i>Список літературних джерел</i>	<i>545</i>