

Зміст

| | |
|---|------------|
| ЧАСТИНА 1. МАКРОЕКОНОМІКА | 8 |
| РОЗДІЛ 1. Макроекономіка як наука | 9 |
| 1.1. Предмет та методи пізнання макроекономічної теорії | 10 |
| 1.2. Функції макроекономічної теорії | 14 |
| 1.3. Історія виникнення дисципліни | 15 |
| Розділ 2. Макроекономічні показники в системі національних рахунків..... | 21 |
| 2.1. Валовий внутрішній продукт та методи його виміру | 22 |
| 2.2. Похідні показники національного виробництва і доходу | 26 |
| 2.3. Показники рівня цін | 27 |
| Розділ 3. Ринок праці..... | 36 |
| 3.1. Економічна суть зайнятості та безробіття. | 37 |
| 3.2. Модель ринку праці. Рівень безробіття і макроекономічна рівновага | 43 |
| 3.3. Економічні і соціальні втрати від безробіття. Закон Оукена..... | 45 |
| Розділ 4. Товарний ринок..... | 54 |
| 4.1. Сукупний попит на ринку товарів..... | 55 |
| 4.2. Сукупна пропозиція на ринку товарів | 60 |
| 4.3. Рівновага на ринку товарів | 64 |
| Розділ 5. Грошовий ринок..... | 77 |
| 5.1. Попит на гроші | 78 |
| 5.2. Пропозиція грошей | 81 |
| 5.3. Грошовий мультиплікатор..... | 89 |
| 5.4. Державне регулювання грошової пропозиції..... | 90 |
| Розділ 6. Інфляційний механізм | 99 |
| 6.1. Поняття інфляції та її вимірювання | 100 |
| 6.2. Класифікація інфляції | 103 |
| 6.3. Соціально – економічні наслідки інфляції..... | 110 |
| 6.4. Антиінфляційна політика держави | 111 |
| Розділ 7. Споживання домогосподарств..... | 120 |
| 7.1. Домогосподарства та їхні функції в системі ринкових відносин..... | 121 |
| 7.2. Витрати на споживання та заощадження домогосподарств..... | 122 |
| 7.3. Функції споживання та заощадження..... | 125 |
| 7.4. Економічні параметри рівнів заощадження і споживання | 128 |
| 7.5. Фактори споживання і заощадження не пов'язані з доходом..... | 129 |

| | |
|--|------------|
| Розділ 8. Приватні інвестиції..... | 138 |
| 8.1. Інвестиції як компонент сукупних витрат. Функція інвестицій..... | 139 |
| 8.2. Фактори формування та зміни сукупного попиту на інвестиційні товари..... | 140 |
| Розділ 9. Сукупні витрати і ВВП..... | 147 |
| 9.1. Інструментарій дослідження економічної рівноваги..... | 148 |
| 9.2. Мультиплікатор видатків. Вплив зовнішньої торгівлі та державного сектора на рівноважний ВВП..... | 158 |
| Розділ 10. Економічна динаміка..... | 177 |
| 10.1. Циклічність економічного розвитку як прояв макроекономічної нестабільності..... | 178 |
| 10.2. Фази економічного циклу..... | 180 |
| 10.3. Особливості сучасних економічних циклів..... | 184 |
| 10.4. Нециклічні коливання економіки..... | 184 |
| 10.5. Економічне зростання..... | 185 |
| Розділ 11. Держава в сфері макроекономічного регулювання..... | 200 |
| 11.1. Історичні засади, необхідність, зміст, моделі та функції державного макроекономічного регулювання економіки..... | 201 |
| 11.2. Цілі, засоби та методи державного впливу на економіку..... | 207 |
| 11.3. Основні напрями та межі урядового впливу на економіку..... | 213 |
| Розділ 12. Зовнішньоекономічна діяльність..... | 224 |
| 12.1. Суть міжнародного поділу праці як складової зовнішньоекономічних відносин..... | 226 |
| 12.2. Форми міжнародних економічних відносин (МЕВ)..... | 228 |
| 12.3. Зовнішньоекономічна політика держави як складова макроекономічного регулювання..... | 232 |
| 12.4. Оцінка ступеня та міри відкритості економіки..... | 235 |
| ЧАСТИНА II. МІКРОЕКОНОМІКА..... | 252 |
| РОЗДІЛ 13. Предмет і метод мікроекономіки..... | 254 |
| 13.1. Мікроекономіка в системі економічних наук..... | 255 |
| 13.2. Предмет мікроекономіки..... | 256 |
| 13.3. Особливості методу мікроекономіки..... | 257 |
| 13.4. Історичні етапи розвитку мікроекономіки..... | 258 |
| РОЗДІЛ 14. Теорія граничної корисності та поведінки споживача..... | 263 |
| 14.1. Корисність, як чинник формування ринкового попиту..... | 264 |

| | |
|--|------------|
| 14.2. Аналіз поведінки споживача на підставі кількісного підходу до корисності..... | 264 |
| РОЗДІЛ 15. Ординалістська теорія поведінки споживача ... | 272 |
| 15.1. Ординалістська теорія поведінки споживача: основні підходи та особливості..... | 273 |
| 15.2. Криві байдужості та їх основні властивості | 274 |
| 15.3. Бюджетні обмеження споживача | 276 |
| 15.4. Рівновага споживача | 278 |
| РОЗДІЛ 16. Аналіз поведінки споживача | 285 |
| 16.1. Формування індивідуального попиту..... | 286 |
| 16.1.1. Криві "дохід-споживання". Крива Енгеля | 286 |
| 16.1.2. Реакція споживача на зміну ціни. Крива «ціна-споживання»..... | 290 |
| 16.2. Ефект заміщення та ефект доходу..... | 291 |
| РОЗДІЛ 17. Попит, пропозиція, їх взаємовідносини..... | 299 |
| 17.1. Попит та його чинники. | 300 |
| 17.2. Пропозиція та її чинники | 302 |
| 17.3. Рівновага попиту та пропозиції..... | 304 |
| РОЗДІЛ 18. Мікроекономічна модель підприємства | 312 |
| 18.1. Фірма, як мікроекономічний суб'єкт. | 313 |
| 18.2. Виробнича функція та її властивості..... | 314 |
| 18.3. Ефект часу та його роль у діяльності підприємств | 316 |
| РОЗДІЛ 19. Варіації факторів виробництва та оптимум товаровиробника | 321 |
| 19.1. Ізокванти | 322 |
| 19.2. Виробництво з одним змінним вхідним ресурсом..... | 324 |
| 19.3. Виробництво з двома змінними ресурсами. Ефект масштабу..... | 326 |
| РОЗДІЛ 20. Витрати виробництва..... | 335 |
| 20.1. Поняття та види витрат виробництва..... | 336 |
| 20.2. Витрати у короткотерміновому періоді | 337 |
| 20.3. Динаміка витрат у довготерміновому періоді | 341 |
| РОЗДІЛ 21. Ринок досконалої конкуренції..... | 349 |
| 20.1. Ринкові моделі та їх класифікація. Умови досконалої конкуренції | 350 |
| 21.2. Максимізація прибутку у короткотерміновому періоді | 353 |
| 21.3. Максимізація прибутку у довготерміновому періоді | 356 |
| 21.4. Ефективність ринку досконалої конкуренції | 357 |

| | |
|---|------------|
| РОЗДІЛ 22. Монопольний ринок..... | 364 |
| 22.1. Характерні риси чистої монополії..... | 365 |
| 22.2. Ціноутворення та визначення обсягів виробництва монополістом..... | 367 |
| 22.3. Монопольна влада. Цінова дискримінація..... | 370 |
| 22.4. Економічні наслідки монополізму..... | 372 |
| 22.5. Державне регулювання монополій..... | 372 |
| РОЗДІЛ 23. Олігополія та монополістична конкуренція | 379 |
| 23.1. Олігополія..... | 380 |
| 23.1.1. Олігополія: поняття, ознаки та сфера функціонування..... | 380 |
| 23.1.2. Поведінка фірм на олігополістичному ринку..... | 381 |
| 23.1.3. Економічна ефективність олігополій..... | 384 |
| 23.2. Монополістична конкуренція..... | 385 |
| 23.2.1. Монополістична конкуренція: поняття, основні ознаки та сфера функціонування..... | 385 |
| 23.2.2. Визначення ціни та обсягів виробництва в умовах монополістичної конкуренції..... | 386 |
| 23.2.3. Ефективність монополістичної конкуренції..... | 387 |
| РОЗДІЛ 24. Ринок факторів виробництва..... | 394 |
| 24.1. Принципи формування попиту на економічні ресурси..... | 395 |
| 24.2. Зміна попиту на ресурс. Еластичність попиту..... | 398 |
| 24.3. Оптимальне співвідношення ресурсів..... | 399 |
| РОЗДІЛ 25. Загальна ринкова рівновага та економіка добробуту..... | 406 |
| 25.1. Поняття загальної рівноваги..... | 407 |
| 25.2. Діаграма Еджворта..... | 408 |
| 25.3. Ефективність виробництва..... | 409 |
| 25.4. Ефективність у процесі обміну..... | 410 |
| РОЗДІЛ 26. Інституціональні аспекти ринкового господарства | 417 |
| 26.1. Особливості ринку праці..... | 418 |
| 26.2. Ринок землі та природних ресурсів..... | 420 |
| 26.3. Ринок капіталу..... | 422 |
| ГЛОСАРІЙ | 428 |
| ПЕРЕЛІК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ | 436 |
| Умовні позначення | 438 |