

ЗМІСТ

Передмова	6
РОЗДІЛ 1. Предмет, об'єкт, метод статистики товарного ринку. Показники статистики ринку товарів та послуг в системі національних рахунків	8
1.1. Місце статистики товарного ринку в системі наук, її об'єкт, предмет та завдання	9
1.2. Сфера послуг у контексті статистичних досліджень	16
1.3. Система показників статистики ринку товарів та послуг	22
1.4. Показники статистики товарного ринку в системі національних рахунків	25
1.5. Інформаційна база статистики ринку товарів та послуг	28
РОЗДІЛ 2. Статистика кон'юнктури ринку	35
2.1. Поняття кон'юнктури ринку, завдання статистичного вивчення, система показників та інформаційні джерела	36
2.2. Статистичні оцінки ринкової ситуації	40
2.3. Розрахунок і аналіз потенціалу ринку	45
2.4. Аналіз пропорційності, тенденцій розвитку, коливань та циклічності ринку	48
2.5. Статистика пропозиції та купівельного попиту	51
РОЗДІЛ 3. Статистичні методи в маркетингових дослідженнях	67
3.1. Маркетингове дослідження, його цілі, завдання, основи методології та статистичне забезпечення	68
3.2. Статистичні методи розробки стратегії маркетингу	76
3.3. Статистичне моделювання закономірностей розвитку споживчого ринку	81
3.4. Статистика реклами	84
РОЗДІЛ 4. Статистика цін, тарифів та інфляції	95
4.1. Соціально-економічна сутність цін та інфляції, їх показникова база та завдання статистичного вивчення	96

4.2. Принципи та методи відслідковування цінових чинників	101
4.3. Статистика рівня та структури цін	103
4.4. Аналіз динаміки цін та інфляційних процесів	107
4.5. Статистичний аналіз коливання та співвідношення цін	114

РОЗДІЛ 5. Статистика товаропросування і товарообороту

5.1. Економічна сутність та завдання статистики товарообороту і товаропросування	128
5.2. Категорії товарообороту в системі показників статистики ринку товарів та послуг	131
5.3. Статистичне вивчення ланковості товаропросування	133
5.4. Способи аналізу виконання договірних зобов'язань поставки	135
5.5. Статистичні методи аналізу динаміки та тенденцій розвитку товарообороту	143
5.6. Аналіз товарної та регіональної структури товарообороту	151
5.7. Основні показники товарообороту товарних бірж	156

РОЗДІЛ 6. Статистика товарних запасів і

товарооборотності	169
6.1. Поняття товарних запасів і товарооборотності, завдання їх статистичного вивчення	170
6.2. Показники статистики товарних запасів і товарооборотності	173
6.3. Методи аналізу оптимальності, стану й зміни товарних запасів	189
6.4. Статистичне вивчення товарооборотності	191

РОЗДІЛ 7. Статистика ринкової інфраструктури

7.1. Поняття інфраструктури ринку, завдання статистичного вивчення та система показників	206
7.2. Оцінка й аналіз числа, структури та динаміки мережі підприємств	208
7.3. Статистика основних засобів підприємств торгівлі та сфери послуг	213
7.4. Аналіз наявності та використання трудового контингенту ринкової сфери	219

7.5. Статистичне вивчення інновацій та якості обслуговування в торгівлі та сфері послуг	225
7.6. Показники статистики транспортного обслуговування галузей обігу	230

РОЗДІЛ 8. Статистика соціально-економічної ефективності ринку товарів та послуг	243
8.1. Суть, система показників та завдання статистики ефективності функціонування товарного ринку	244
8.2. Поняття доходів та витрат суб'єктів господарювання, завдання їх статистичного вивчення	247
8.3. Статистика витрат обігу	250
8.4. Статистичний аналіз суми та відносного рівня витрат обігу	252
8.5. Статистика прибутку й рентабельності підприємств	255

РОЗДІЛ 9. Статистика зовнішньої торгівлі.....	268
9.1. Сутність зовнішньоекономічної діяльності, завдання її статистичного вивчення та система показників	269
9.2. Зміст, цілі та показники статистика зовнішньої торгівлі	272
9.3. Поняття про митну статистику, її об'єкти спостереження, категорії та особливості статистичного обліку	275
9.4. Індексний метод у статистиці зовнішньої торгівлі	282
9.3. Статистика платіжного балансу	285