

ЗМІСТ

Передмова	5
Структура іспитового кредиту	10

Змістовий модуль 1 **Теоретичні аспекти мистецтва красномовства**

Тема 1.	Риторика як мистецтво красномовства (елоквенція)	12
Семінарське заняття 1	<i>Принципи формування техніки мовлення</i>	19
Тема 2.	Жанри і види красномовства.	24
Семінарське заняття 2	<i>Жанри красномовства та сфери їх застосування</i>	41
Тема 3.	Закони риторики	45
Семінарське заняття 3	<i>Практика використання законів красномовства</i>	57
Тема 4.	Логічні, риторичні, психологічні та педагогічні основи ораторського мистецтва	60
Семінарське заняття 4	<i>Методика застосування законів та принципів красномовства</i>	78
Тема 5.	Інвенція і диспозиція як процеси підготовки публічного виступу	84
Семінарське заняття 5	<i>Принципи інвенції та диспозиції</i>	95
Тема 6.	Елокуція як засіб мовного оформлення тексту промови	96
Семінарське заняття 6	<i>Естетичні основи красномовства</i>	101
Тема 7.	Акція як завершальний етап реалізації риторичної мети	105
Семінарське заняття 7	<i>Основні напрями формування та удосконалення Мистецтва красномовства</i>	113

Змістовий модуль 2
Мистецтво і практика риторичної майстерності
та ділової комунікації

Тема 8.	Процес підготовки публічного виступу	116
Семінарське заняття 8	<i>Алгоритм підготовки тексту промови</i>	131
Тема 9.	Комунікативна культура суспільства та особистості	134
Семінарське заняття 9	<i>Культура спілкування як суспільний феномен</i>	158
Тема 10.	Основні принципи культури спілкування	162
Семінарське заняття 10	<i>Культура спілкування в її ціннісно-нормативних вимірах</i>	179
Тема 11	Етикет та культура повсякденного спілкування	183
Семінарське заняття 11	<i>Правила доброго тону в системі культури спілкування</i>	202
Тема 12.	Ділові бесіди та переговори у системі комунікації	206
Семінарське заняття 12	<i>Техніка і прийоми проведення ділових переговорів та формування службових взаємин</i>	225
Тема 13.	Культура і мистецтво офіційної та протокольної форм спілкування	229
Семінарське заняття 13	<i>Культура офіційних форм вербального спілкування</i>	249
Тема 14	Невербальна комунікація та основні засоби реалізації	248
Семінарське заняття 14	<i>Культура невербальної комунікаційної взаємодії</i>	264
Тема 15.	Імідж як інструмент реалізації ділового образу мовця	269
Семінарське заняття 15	<i>Принципи та прийоми формування привабливого образу оратора</i>	290
Додатки		293
Термінологічний словник		354