

ЗМІСТ

Вступ.....	4
Розділ I. Особливості періодизації та донаукова стадія розвитку музеології	6
РОЗДІЛ II. Становлення музеології як науки кін. ХІХ – перша половина ХХ ст. (емпірично-описовий етап розвитку музеології)	18
Розділ III. Інституціональний підхід в теорії та практиці музеології.....	35
Розділ IV Предметний підхід в музеології	48
РОЗДІЛ V. Комунікативний підхід в музеології	62
Розділ VI. Нова музеологія.....	83
Розділ VII. Наукове опрацювання та комплектування музейних фондів	102
Розділ VIII Цифрові технології в експозиційному просторі музею	123
Розділ IX. Музейно-педагогічні дослідження.....	142
Розділ X Музейний маркетинг і менеджмент	163
Розділ XI Музейна соціологія і психологія	186
Висновки	206