

ЗМІСТ

ВСТУП	6
ТЕМА 1. Бізнес-планування як фактор успішної підприємницької діяльності	8
1.1. Природа і сутність підприємництва. Основні функції підприємця	8
1.2. Види підприємницької діяльності	10
1.3. Форми організації підприємств в Україні та важливість бізнес-планування у підприємницькій діяльності	13
ТЕМА 2 .БІЗНЕС-ПЛАН У РИНКОВІЙ СИСТЕМІ ГОСПОДАРЮВАННЯ	19
2.1. Суть та характеристика бізнес-плану	19
2.2. Цілі розробки бізнес-плану	23
2.3. Функції та види бізнес-планів	24
2.4. Формування інформаційного поля бізнес-плану	27
2.5. Загальна методологія розробки бізнес-плану: характеристика та призначення початкової, підготовчої та основної стадій бізнес-плану	29
ТЕМА 3. ПІДГОТОВЧА СТАДІЯ РОЗРОБКИ БІЗНЕС-ПЛАНУ, SWOT АНАЛІЗ	34
3.1. Логіка процесу стратегічного планування на підготовчій стадії	34
3.2. Оцінка сприятливих зовнішніх можливостей та загроз реалізації бізнес-плану	36
3.3. Визначення сильних і слабких сторін підприємства (бізнес-плану)	38
3.4. Сутність та значення SWOT аналізу	39
3.5. Аналіз стратегічних альтернатив та обрання стратегії	41
ТЕМА 4. СТРУКТУРА, ЛОГІКА РОЗРОБКИ ТА	45

ОФОРМЛЕННЯ БІЗНЕС-ПЛАНУ	
4.1. Основні принципи розробки бізнес-плану	45
4.2. Структура бізнес-плану	46
4.3. Логіка розробки бізнес-плану	50
4.4 Вимоги до стилю написання та оформлення бізнес-плану	63
ТЕМА 5. МІЖНАРОДНІ СТАНДАРТИ БІЗНЕС-ПЛАНІВ	68
5.1. Вибір методики складання бізнес-плану	68
5.2. Стандарти UNIDO	69
5.3. Стандарти бізнес-плану TACIS	70
5.4. Стандарти бізнес-плану KPMG	72
5.5. Стандарти бізнес-плану ЄБРР	73
5.6. Стандарти бізнес-плану BFM Group	75
ТЕМА 6. ГАЛУЗЬ, ПІДПРИЄМСТВО ТА ЙОГО ПРОДУКЦІЯ	80
6.1. Загальна характеристика підприємства та його продукції (послуг)	80
6.2. Опис базових галузевих параметрів	85
6.3. Дослідження ринку	90
6.4. Методи прогнозування обсягів продаж	95
ТЕМА 7. МАРКЕТИНГ-ПЛАН	99
7.1. Мета і логіка розробки маркетинг-плану	99
7.2. Стратегія маркетингу	102
7.3. Стратегія збуту та реалізації продукції підприємства	108
7.4. Фінансові потреби на реалізацію плану маркетингу	110
7.5. Прогнозовані обсяги продажу	112
ТЕМА 8. ВИРОБНИЧИЙ ПЛАН	114
8.1. Цілі та завдання виробничого плану	114
8.2. Структура виробничого плану, технологія виробництва, контроль якості виробничого процесу, виробнича програма підприємства	115

8.3. Формування матеріально-технічної бази	120
8.4. Нормування ресурсного забезпечення бізнес-плану	126
ТЕМА 9. ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ ПЛАН	137
9.1. Основні цілі та завдання організаційного плану	137
9.2. Структура організаційного плану	138
9.3. Вибір організаційної структури та визначення потреби в управлінському персоналі	141
9.4. Календарний план-графік реалізації підприємницького проекту	146
ТЕМА 10. ОЦІНКА РИЗИКІВ	148
10.1. Сутність та види підприємницького ризику	148
10.2. Структура та цілі розробки розділу “Оцінка ризиків”	153
10.3. Концепція управління ризиками. Методика оцінки впливу ризиків та напрями їх мінімізації	154
ТЕМА 11. ФІНАНСОВИЙ ПЛАН	164
11.1. Значення, зміст і технологія розробки фінансового плану	164
11.2. Основні табличні форми фінансового плану	169
11.3. Очікувані фінансові коефіцієнти	173
11.4. Цілі та завдання презентації бізнес-плану, методологічні основи експертизи бізнес-плану	180
ГЛОСАРІЙ ОСНОВНИХ ТЕРМІНІВ	184
ТЕМИ РЕФЕРАТІВ	195
ТЕСТОВІ ЗАВДАННЯ ДЛЯ ПОГЛИБЛЕНОГО ВИВЧЕННЯ КУРСУ	197
ЗАДАЧІ ДЛЯ ПОГЛИБЛЕНОГО ВИВЧЕННЯ КУРСУ	231
ДОДАТОК 1	255
ДОДАТОК 2	267
ДОДАТОК 3	271
ЛІТЕРАТУРА	293