

## ЗМІСТ

|                                   |                                                                                                                    |     |
|-----------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <b>Вступ</b>                      |                                                                                                                    | 4   |
| <b>Глава 1</b>                    | Сутність і характер структурних змін у внутрішній торгівлі України                                                 | 7   |
| <b>Глава 2</b>                    | Концентрація в роздрібній торгівлі та взаємозв'язок зі спеціалізацією                                              | 18  |
| <b>Глава 3</b>                    | Спеціалізація підприємств роздрібною торгівлі: сутність, засади та чинники розвитку                                | 29  |
| <b>Глава 4</b>                    | Тенденції розвитку структурних та асортиментних змін в спеціалізованій торгівлі                                    | 50  |
| <b>Глава 5</b>                    | Асортиментна стратегія орієнтована на торговельні марки і бренди                                                   | 70  |
| <b>Глава 6</b>                    | Ефективність використання потенціалу спеціалізованої торгівлі і можливості підвищення її конкуренто–спроможності   | 91  |
| <b>Глава 7</b>                    | Характеристика основних типів підприємств роздрібною торгівлі. Види форматів роздрібних торговельних мереж         | 115 |
| <b>Глава 8</b>                    | Стратегічні пріоритети розвитку організаційно-економічних процесів в роздрібній торгівлі                           | 134 |
| <b>Глава 9</b>                    | Концепція управління асортиментом і активізація продажу товарів на засадах мерчендайзингу                          | 144 |
| <b>Глава 10</b>                   | Вдосконалення системи інституціонального забезпечення розвитку концентрації, спеціалізації та типізації в торгівлі | 159 |
| <b>Додатки</b>                    |                                                                                                                    | 170 |
| <b>Список літературних джерел</b> |                                                                                                                    | 224 |