

Зміст

Вступ.....	3
Частина 1.	
Змістовний теоретичний блок.....	7
Тема 1. Стратегія підприємства: поняття, еволюція концепції.....	7
Вступ.....	
1.1. Поняття категорії «стратегія»	9
1.2. Трактуювання «стратегії підприємства».....	12
1.3. Еволюція концепції стратегії для підприємства в контексті розвитку його системи менеджменту	18
Тема 2. Стратегічний контекст підприємства.....	30
2.1. Аспекти стратегічного контексту підприємства.....	30
2.2. Ознаки, зміст та перелік типових стратегічних рішень.....	39
2.3. Підприємство в ринковій економічній системі та його стратегії.....	43
2.4. Складові «стратегічного набору» підприємства та їх взаємозв'язок	49
2.5. Форми і процедури відображення стратегічного аспекту діяльності підприємства.....	56
2.6. Загальні принципи формування стратегії підприємства.....	58
2.7. Інформаційно-аналітична база забезпечення процесу розробки стратегії підприємства.....	59
Тема 3. Визначення місії та цілей підприємства.....	62
3.1. Визначення місії підприємства.....	62
3.1.1. Поняття та зміст місії підприємства.....	62
3.1.2. Місія і стратегічне бачення.....	64
3.1.3. Принципи формування місії підприємства.....	65
3.1.4. Методика визначення стратегічної бізнес-ніші (в контексті формування місії). Матриці Абелла та Цвіккі.....	69
3.2. Формулювання мети та визначення завдань підприємства.....	72
3.2.1. Поняття цілі функціонування підприємства.....	72
3.2.2. Система цілей підприємства та їх класифікація.....	78
3.2.3. Декомпозиція мети, побудова ієрархії (дерева) цілей і встановлення індивідуальних завдань.....	82
Тема 4. Оцінювання зовнішнього середовища підприємства.....	90
4.1. Зовнішнє оточення фірми і його характеристика.....	90
4.2. Методологія аналізу зовнішнього оточення фірми.....	109
4.3. Позиції зовнішнього аналізу.....	113
4.4. Стратегічне позиціонування підприємства в зовнішньому середовищі.....	123
4.5. Методика оцінки зовнішнього середовища.....	127
Тема 5. Аналіз стратегічного потенціалу підприємства.....	136
5.1. Підходи до аналізу внутрішнього середовища підприємства.....	136
5.2. Зміст аналізу внутрішнього середовища підприємства.....	138
5.3. Методика оцінки стратегічного потенціалу і конкурентного статусу підприємства.....	149
5.4. Метод комплексного стратегічного аналізу середовища підприємства: SWOT-метод.....	160
Тема 6. Стратегії бізнесу підприємства.....	169
6.1. Поняття, призначення і зміст стратегій бізнесу підприємства.....	169
6.2. Специфіка та порядок формування стратегій бізнес-одиниці.....	171
6.3. Типи стратегій бізнесу підприємства та їх характеристика.....	172
6.3.1. Класифікація стратегій бізнесу.....	172
6.3.2. Конкурентні бізнес-стратегії.....	173
6.3.3. Стратегії, виділені за рівнем спеціалізації бізнесу.....	185

6.3.4. Стратегії, виділені за конкурентною позицією в бізнесі.....	186
6.3.5. Стратегії, виділені за напрямком розвитку бізнесу.....	187
6.4. Типові стратегії бізнесу, їх цільове призначення та ситуації доцільного застосування.....	189
Тема 7. Стратегії диверсифікації діяльності підприємства.....	192
7.1. Поняття, мета, типи і фактори диверсифікації діяльності підприємства.....	193
7.2. Критерії та напрями (сценарії) диверсифікації.....	196
7.3. Стратегії диверсифікації діяльності підприємства та їх характеристика.....	201
7.4. Типові стратегії диверсифікації, їх цільове призначення і типові ситуації застосування.....	203
Тема 8. Стратегії зовнішнього розвитку підприємства.....	206
8.1. Зовнішній розвиток підприємства. Інтеграція та інтернаціоналізація.....	206
8.2. Стратегії інтеграції.....	208
8.3. Стратегії інтернаціоналізації.....	211
8.4. Порядок формування стратегії зовнішнього розвитку підприємства.....	213
8.5. Типові стратегії зовнішнього розвитку підприємства, їх цільове призначення і типові ситуації застосування.....	215
Тема 9. Корпоративна стратегія підприємства.....	217
9.1. Поняття і зміст корпоративної стратегії підприємства.....	217
9.2. Характеристика корпоративних стратегій підприємства.....	226
9.3. Принципи формування корпоративної стратегії: зміст портфельного аналізу.....	232
Тема 10. Методи формування стратегії розвитку підприємства.....	238
10.1. Загальна характеристика методів і методики розробки стратегії підприємства.....	238
10.2. Матричні методи визначення стратегічного становища підприємства і оцінки стратегічних альтернатив за його СЗГ.....	247
10.2.1. Метод (матриця) BCG.....	248
10.2.2. Метод (матриця) МакКінсі/Шелл.....	253
10.2.3. Метод (матриця) ADL.....	262
10.3. Методи комплексного стратегічного аналізу.....	275
10.3.1. Метод (матриця) SWOT.....	275
10.3.2. Метод (матриця) SPACE.....	276
10.4. Методика стратегічної оцінки малих і середніх підприємств.....	283
Тема 11. Альтернативність у стратегічному виборі.....	286
11.1. Поняття, види та характеристика стратегічних альтернатив.....	286
11.2. Принципи вироблення (генерації) СА.....	317
11.3. Вибір стратегічного напрямку діяльності підприємства (стратегічний вибір)..	320
Тема 12. Декомпонування корпоративної стратегії.....	333
12.1. Поняття, зміст і потреба декомпонування корпоративної стратегії підприємства.....	333
12.2. Підходи до декомпонування корпоративної стратегії підприємства.....	335
12.3. Декомпозиція КС підприємства за функціональним підходом.....	336
12.4. Декомпозиція за підходом виділення провідної ключової стратегії-підсистеми (за допомогою дерева структури та стратегічних альтернатив).....	342
12.5. Декомпонування КС підприємства за принципом виділення окремих бізнес-аспектів та іншими критеріями.....	351
Тема 13. Загальна характеристика функціональної стратегії.....	355
13.1. Місце функціональних стратегій в системі «стратегічного набору» підприємства.....	355
13.2. Зміст функціональної стратегії підприємства, її класифікація та проблематика.....	359

13.3. Загальна характеристика (за призначенням) стратегій основних типових функціональних підрозділів підприємства.....	361
Тема. 14. Стратегічні аспекти у функціональних сферах діяльності.....	378
14.1. Функціональні складові (функціональна структура) стратегії підприємства, їх проблематика та порядок (алгоритм) формування.....	378
14.2. Стратегічні аспекти функціональних сфер діяльності підприємства.....	386
14.2.1. Зміст та характеристика стратегії маркетингу (товарно-ринкової та ресурсно-ринкової стратегії).....	386
14.2.2. Зміст та характеристика стратегії виробництва.....	395
14.2.3. Зміст та характеристика технологічної стратегії.....	399
14.2.4. Зміст та характеристика стратегії НДДКР.....	402
14.2.5. Зміст та характеристика фінансово-інвестиційної стратегії.....	403
14.2.6. Зміст та характеристика стратегії ЗЕД.....	406
14.2.7. Зміст та характеристика кадрової (соціальної) стратегії.....	107
14.2.8. Зміст та характеристика стратегії управління.....	408
Тема 15. Сучасний стан та перспективи розвитку стратегічного управління в Україні.....	409
15.1. Сучасний стан стратегічного управління в Україні.....	409
15.2. Причини існуючого становища щодо запровадження стратегічного менеджменту на вітчизняних підприємствах.....	410
15.3. Перспективи розвитку стратегічного управління в Україні в контексті світового досвіду (теорії та практики).....	414
Рекомендована література.....	422