

ЗМІСТ

ВСТУП.....	5
Розділ 1. ЦІНОВА ПОЛІТИКА ПІДПРИЄМСТВА: СУТНІСТЬ, ЗМІСТ.	7
1.1. Сутність і необхідність розробки цінової політики підприємства	7
1.2. Етапи цінової політики підприємства	9
Ключові поняття.....	10
Питання для повторення засвоєних знань	10
Тестові завдання для самоконтролю	13
 Розділ 2. ЗБІР ІНФОРМАЦІЇ І ОЦІНКА ЗОВНІШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА І ВНУТРІШНЬОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА.....	 16
2.1. Чинники і показники для оцінки зовнішнього середовища господарювання.....	 16
2.2. Оцінка внутрішнього середовища підприємства.....	19
Ключові поняття.....	21
Питання для повторення засвоєних знань	22
Тестові завдання для самоконтролю	24
 Розділ 3. ВИЗНАЧЕННЯ ЦІЛЕЙ ЦІНОВОЇ ПОЛІТИКИ	 29
Ключові поняття.....	31
Питання для повторення засвоєних знань	31
Тестові завдання для самоконтролю	33
 Розділ 4. ВИБІР МЕТОДІВ ЦІНОУТВОРЕННЯ	 38
4.1. Основи методології ціноутворення	38
4.2. Розрахункові методи ціноутворення	41
4.3. Методи стимулювання збуту продукції.....	50
Ключові поняття.....	51

Питання для повторення засвоєних знань	52
Тестові завдання для самоконтролю	54
 Розділ 5. РОЗРОБКА ЦІНОВОЇ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА.....	63
5.1. Сутність і задачі цінової стратегії	63
5.2. Основні види цінових стратегій підприємства	64
Ключові поняття.....	68
Питання для повторення засвоєних знань	69
Тестові завдання для самоконтролю	70
 Розділ 6. ПРОГНОЗУВАННЯ РИЗИКІВ В ЦІНОУТВОРЕННІ.....	75
Ключові поняття.....	77
Питання для повторення засвоєних знань	78
 Розділ 7. РЕАЛІЗАЦІЯ І КОНТРОЛЬ ЦІНОВОЇ ПОЛІТИКИ	80
Ключові поняття.....	85
Питання для повторення засвоєних знань	86
Приклад написання розрахунково-графічної роботи	87
 ЗАДАЧІ.....	97
СИТУАЦІЇ.....	111
СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ	115
 ДОДАТКИ.....	118