

ЗМІСТ

ВСТУП	3
1 ТЕОРЕТИЧНА ЧАСТИНА КУРСУ	
Тема 1. Сутність, зміст і завдання товарної політики підприємства.....	5
Тема 2. Товари і послуги в маркетинговій діяльності	11
Тема 3. Ціна в системі ринкових характеристик товару.....	23
Тема 4. Якість продукції та методи її оцінювання	32
Тема 5. Конкурентоспроможність товару та її показники	42
Тема 6. Ринок товарів і послуг	54
Тема 7. Формування попиту на ринку окремого товару.....	61
Тема 8. Маркетингові дослідження товарного ринку	68
Тема 9. Цільовий ринок товару і методика його вибору	75
Тема 10. Організація управління продуктом.....	84
Тема 11. Життєвий цикл товару.....	91
Тема 12. Планування нової продукції і розробки товару.....	103
Тема 13. Призначення та види ідентифікування продукції	117
Тема 14. Упаковка в системі планування товару	132
2 ПРАКТИЧНА ЧАСТИНА КУРСУ	144
3 ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ ДЛЯ САМОПЕРЕВІРКИ	168
ЛІТЕРАТУРА	171