

## ЗМІСТ

<b>Вступ .....</b>	<b>7</b>
<b>Тема 1. Становлення та розвиток бізнес-етики як дисципліни: історія та сучасність.....</b>	<b>10</b>
1.1. Загальні тенденції розвитку бізнес-етики.....	10
1.2. Основні аспекти становлення академічної етики бізнесу.....	17
1.3. Корпорації і сучасний етап розвитку бізнес-етики.....	25
Питання для самоперевірки .....	28
Список рекомендованої літератури.....	29
<b>Тема 2. Розкриття сутнісних основ провідних концепцій в етиці бізнесу.....</b>	<b>30</b>
2.1. Утилітарна концепція етики бізнесу .....	30
2.2. Деонтична етика або етика обов'язку.....	37
2.3. Етика справедливості.....	42
Питання для самоперевірки .....	48
Список рекомендованої літератури.....	49
<b>Тема 3. Взаємодія мікро- та макроетики. Корпоративна та міжкорпоративна культура: сучасні тенденції формування .....</b>	<b>50</b>
3.1. Основні проблеми мікроетики. Корпоративна культура та шляхи її формування.....	51
3.2. Проблеми макроетики. Міжкорпоративна культура та особливості взаємодії бізнесу і держави.....	61
Питання для самоперевірки .....	66
Список рекомендованої літератури.....	67
<b>Тема 4. Моральний вимір економіки: відповідальність у сфері бізнесу та економічна ефективність .....</b>	<b>69</b>
4.1. Історія становлення проблеми відповідальності в сфері бізнесу.....	69

4.2. Формування нового типу підприємця – «людини економічної», її ключові властивості та характеристики .....	71
4.3. Окреслення особистої та соціальної відповідальності в царині бізнесу.....	74
4.4. Проблема відповідальності бізнесу в Україні.....	77
Питання для самоперевірки .....	79
Список рекомендованої літератури.....	79
<b>Тема 5. «Зелена» економіка та екотенденції ведення бізнесової діяльності .....</b>	<b>81</b>
5.1. Розробка концепції «зеленої економіки». Перспективи її розвитку в Україні.....	81
5.2. Екологічні проекти та екоспрямованість як сучасні тенденції розвитку бізнесу .....	88
5.3. Екологічна відповідальність у сфері бізнесу .....	95
Питання для самоперевірки .....	97
Список рекомендованої літератури.....	97
<b>Тема 6. Конкуренція, монополія, ринок .....</b>	<b>99</b>
6.1. Етичний аналіз конкуренції з філософської, психоаналітичної та економічної точок зору.....	99
6.2. Сутність монополій та їхні типи. Співвідношення конкуренції та монополій .....	104
6.3.Формування ринку: роль конкуренції та монополій в економічних іграх.....	110
Питання для самоперевірки .....	114
Список рекомендованої літератури.....	115
<b>Тема 7. Етична сторона рекламного бізнесу. Психологія впливу та маніпуляції у сфері реклами .....</b>	<b>117</b>
7.1. Реклама у сфері бізнесу .....	117
7.2. Критерії етичності реклами.....	123
7.3. Неетичні практики в рекламі .....	128

Питання для самоперевірки .....	132
Список рекомендованої літератури.....	133
<b>Тема 8. Сучасні тенденції розумного керівництва. Лідер та лідерство: етика та стратегія .....</b>	<b>134</b>
8.1. Сучасне лідерство та керівництво .....	134
8.2. Основні типи лідерів.....	137
8.3. Тенденції сучасного стратегічного лідерства .....	144
8.4. Ключові складові ефективного лідерства.....	148
Питання для самоперевірки .....	154
Список рекомендованої літератури.....	155
<b>Тема 9. Етика сучасних ділових комунікацій. Спілкування у сфері бізнесу.....</b>	<b>157</b>
9.1. Спілкування у сфері бізнесу .....	157
9.2. Особливості ділового спілкування.....	159
9.3. Етичні норми у спілкуванні .....	160
9.4. Етапи та форми ділового спілкування. Ділова бесіда.....	163
Питання для самоперевірки .....	168
Список рекомендованої літератури.....	169
<b>Тема 10. Етикет як запорука успішного введення сучасного бізнесу.....</b>	<b>170</b>
10.1. Етикет у сфері бізнесу .....	170
10.2. Особливості бізнес-етикету.....	171
10.3. Основні принципи та правила бізнесового етикету .....	177
10.4. Головні структурні елементи бізнес-етикету.....	184
Питання для самоперевірки .....	187
Список рекомендованої літератури.....	188
<b>Тема 11. Моральна сторона конфліктів. Суперечки у сфері бізнесу, сучасні способи їх розв'язання .....</b>	<b>189</b>
11.1. Поняття конфлікту, етапи та динаміка розвитку .....	189
11.2. Функції конфлікту та їх види.....	193

11.3. Типи конфліктів у процесі ділової комунікації .....	195
11.4. Способи, стратегії та стилі поведінки у конфліктних ситуаціях ...	198
11.5. Шляхи та технології вирішення конфліктів .....	200
Питання для самоперевірки .....	206
Список рекомендованої літератури.....	208
<b>Тема 12. Етичні аспекти використання штучного інтелекту в бізнесу.....</b>	<b>210</b>
12.1. Визначення штучного інтелекту (ШІ) та окреслення основних сфер його використання .....	210
12.2. Застосування технологій ШІ у бізнесі .....	214
12.3. Етичні проблеми, які виникають під час використання технологій ШІ у бізнесі .....	225
Питання для самоперевірки .....	231
Список рекомендованої літератури.....	232