

Зміст

Передмова.....	9
РОЗДІЛ 1. ПІДПРИЄМСТВО ЯК СУБ'ЄКТ ГОСПОДАРЮВАННЯ В СИСТЕМІ РИНКОВИХ ВІДНОСИН	12
Тема 1. Загальна характеристика, особливості та умови функціонування підприємства.....	12
1.1. Поняття підприємства та його загальна характеристика.....	12
1.2. Ресурси, майно підприємства та джерела його формування	17
1.3. Системний підхід до сутності функціонування підприємства	22
Тема 2. Види та організаційно-правові форми підприємств.....	23
2.1. Види підприємств.....	23
2.2. Основні типи організаційно-правових форм підприємств. Поняття та види господарських товариств	26
2.3. Організаційно-правові види об'єднань підприємств	27
Тема 3. Ринкове середовище господарювання підприємства	31
3.1. Середовище діяльності підприємства.....	31
3.3. Економічний механізм діяльності підприємства	38
3.4. Ринок як умова ефективної діяльності підприємства	40
3.5. Продукція як результат виробничого процесу на підприємстві	42
РОЗДІЛ 2. РЕСУРСИ ПІДПРИЄМСТВА	44
Тема 4. Основний капітал підприємства	44
4.1. Економічна сутність капіталу підприємства	44
4.2. Склад та структура основних виробничих фондів підприємства. Групування основних фондів підприємства у бухгалтерському та податковому обліку	46
4.3. Види вартості основних виробничих фондів підприємства	48
4.4. Зношення ОВФ та його види.....	49
4.5. Економічна сутність амортизації ОВФ та методи її нарахування	50
4.6. Основні методи прискореної амортизації основних засобів	53
4.7. Метод розрахунку середньорічної вартості ОВФ підприємства.....	54
4.8. Система показників використання основних виробничих фондів підприємства. Способи покращення використання обладнання.....	55
4.9. Відтворення основних виробничих фондів. Сутність та види оренди основних засобів	60
Тема 5. Оборотні кошти підприємства	63
5.1. Сутність оборотних коштів та оборотного капіталу підприємства	63
5.2. Склад та структура оборотних коштів підприємства.....	64

5.3. Джерела формування оборотних коштів підприємства	65
5.4. Показники оборотності оборотних коштів підприємства	65
5.5. Оцінювання результатів та способи прискорення оборотності оборотних коштів підприємства	68
5.6. Нормування оборотних коштів на підприємстві	69
Тема 6. Матеріальне забезпечення діяльності підприємства	72
6.1. Сутність та види матеріальних ресурсів підприємства	72
6.2. Нормування витрат матеріалів. Показники використання матеріальних ресурсів ..	74
6.3. Основні системи управління запасами матеріальних ресурсів. Оптимізація величини поставок і запасів матеріалів у разі рівномірного споживання їх підприємством протягом року	74
Тема 7. Персонал підприємства та продуктивність праці	77
7.1. Поняття та склад персоналу підприємства	77
7.2. Кваліфікаційні характеристики та структура персоналу підприємства	78
7.3. Показники кількості працівників підприємства та руху кадрів на ньому	80
7.4. Нормування праці на підприємстві	83
7.5. Поняття продуктивності праці. Методи і показники її визначення	85
7.6. Планування кількості працівників підприємства	87
7.7. Чинники підвищення продуктивності праці на підприємстві	90
РОЗДІЛ 3. УПРАВЛІННЯ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА	93
Тема 8. Структура та управління підприємством	93
8.1. Виробнича структура підприємства	93
8.2. Сутність функцій та методи управління підприємством. Делегування повноважень	96
8.3. Поняття та склад організаційної структури управління підприємством	97
8.4. Основні типи організаційних структур управління підприємством	98
Тема 9. Прогнозування та планування діяльності підприємства	102
9.1. Прогнозування в системі управління підприємством. Методи та моделі економічного прогнозування	102
9.2. Сутність, принципи та методи планування діяльності підприємства	104
9.3. Види планування діяльності підприємств	106
9.4. Поняття стратегії підприємства та основні етапи стратегічного планування	107
9.5. Поняття та зміст бізнес-плану підприємства	108
Тема 10. Формування виробничої програми та виробнича потужність підприємства	111
10.1. Поняття виробничої програми підприємства та стратегічні підходи до її формування	111
10.2. Вартісні показники виробничої програми підприємства	113
10.3. Планування середньорічної величини незавершеного виробництва	114
10.4. Сутність факторного аналізу зміни обсягів виробництва продукції	117

10.5. Методичні засади використання оптимізаційного підходу під час планування виробництва та реалізації продукції підприємства	119
10.6. Поняття та види виробничої потужності підприємства. Чинники, що впливають на величину виробничої потужності.....	121
10.7. Методичні засади оцінювання величини виробничої потужності підприємства ..	124
10.8. Показники використання виробничої потужності підприємства	126
10.9. Ресурсне забезпечення виробничої програми підприємства.....	127
10.10. Планування потреби матеріальних ресурсів	128
Тема 11. Організація операційної діяльності підприємства	129
11.1. Сутність та завдання організації операційної діяльності підприємства	129
11.2. Види виробничих процесів та принципи їхньої організації	130
11.3. Виробничий цикл та його структура. Способи поєднання технологічних операцій	132
11.4. Типи, методи та форми організації виробництва	133
Тема 12. Мотивування та оплата праці на підприємстві.....	136
12.1. Мотивування праці на підприємстві. Сутність та принципи оплати праці.....	136
12.2. Принципи, функції та види оплати праці, чинники, які впливають на її величину	137
12.3. Форми та системи заробітної плати	139
12.3.1. Погодинна форма оплати праці.....	140
12.3.2. Відрядна форма оплати праці	141
12.3.3. Оплата праці керівників, фахівців та службовців підприємства.....	143
12.4. Фонд оплати праці працівників підприємства.....	143
РОЗДІЛ 4. ФОРМУВАННЯ ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНИХ РЕЗУЛЬТАТІВ	
ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	147
Тема 13. Витрати підприємства та собівартість продукції.....	147
13.1. Поняття витрат підприємства та собівартості продукції.....	147
13.2. Класифікація витрат підприємства	148
13.3. Групування витрат за економічними елементами.....	150
13.4. Групування витрат за статтями калькуляції	151
13.5. Склад внесків на соціальні заходи, які сплачують підприємства	153
13.6. Склад загальногосподарських витрат підприємства	153
13.7. Склад загальногосподарських витрат, витрат на збут та інших операційних витрат	154
13.8. Зарахування непрямих витрат на собівартість виробів.....	155
13.9. Фінансові витрати, втрати від участі в капіталі, інші витрати та надзвичайні витрати	157
13.10. Види собівартості продукції та її структура	157
13.11. Оцінювання відносного рівня витрат підприємства. Чинники зниження собівартості продукції та оцінювання їхнього впливу	159

Тема 14. Товарна та цінова політика підприємства. Ціни та методи ціноутворення	161
14.1. Зміст та завдання товарної політики підприємства	161
14.2. Цінова політика підприємства, її форми та чинники, що впливають на її формування	162
14.3. Поняття, функції, види цін на продукцію підприємства	163
14.4. Взаємозв'язок між ціною продукції, змінними і постійними витратами. Визначення обсягу беззбиткової роботи підприємства	166
14.5. Методи ціноутворення, які ґрунтуються переважно на витратах підприємства ..	167
14.6. Методи ціноутворення, які ґрунтуються переважно на споживчих властивостях продукції	169
14.7. Методи ціноутворення, які ґрунтуються переважно на зовнішніх чинниках підприємства. Матриця вибору методу ціноутворення	170
14.8. Методи непрямого ціноутворення на продукцію підприємств	172
Тема 15. Фінансово-економічні результати діяльності підприємства	173
15.1. Поняття доходу та прибутку підприємства. Чинники, що впливають на величину прибутку	173
15.2. Особливості оподаткування підприємств	174
15.3. Види доходів підприємства	175
15.4. Види прибутку підприємства. Формування чистого прибутку	176
15.5. Розподіл чистого прибутку підприємства. Дивідендна політика підприємства	177
15.6. Показники прибутковості підприємства та продукції. Чинники підвищення прибутковості підприємства	178
Тема 16. Інвестиції та інвестиційна діяльність підприємства	181
16.1. Поняття інвестицій та інвестиційної діяльності. Суб'єкти та об'єкти інвестиційної діяльності	181
16.2. Види інвестицій	182
16.3. Джерела фінансування інвестицій	183
16.4. Поняття інвестиційного проекту та основні етапи його впровадження	184
16.5. Теоретичні основи дисконтування	184
16.6. Дисконтування доходу від експлуатації інвестиційного проекту	186
16.7. Показники оцінювання ефективності та доцільності реалізації інвестиційного проекту	186
16.8. Особливості розподілу інвестицій протягом періоду спорудження об'єкта будівництва	189
Тема 17. Інноваційна діяльність, техніко-технологічна база та нематеріальні активи підприємства	191
17.1. Поняття інновацій та інноваційної діяльності, об'єкти та суб'єкти інноваційної діяльності	191
17.2. Класифікація інновацій	192
17.3. Життєвий цикл інновації та його основні етапи	193

17.4. Науково-технічний прогрес, його основні форми та напрями	194
17.5. Система показників оцінювання технічного рівня підприємства	195
17.6. Загальна характеристика та тенденції розвитку техніко-технологічної бази підприємств	196
17.7. Поняття технології та види технологічних змін. Критерій вибору найкращої технології та його обґрунтування	197
17.8. Критерій необхідності припинення експлуатації застарілої техніки	200
17.9. Сутність та особливості управління технічним розвитком підприємства	201
17.10. Сутність інтелектуального капіталу та його типи	202
17.11. Підходи до оцінювання вартості підприємства та сутність його нематеріальних активів	203
17.12. Види нематеріальних активів підприємства	204
17.13. Особливості патентно-ліцензійної діяльності	206
Тема 18. Економічний розвиток підприємства	207
18.1. Поняття та види розвитку підприємства	207
18.2. Види розвитку підприємства за співвідношенням між витратами та результатами його господарської діяльності. «Золоте правило» економіки підприємства	209
18.3. Сутність та економічні моделі трансформації бізнесу	211
18.4. Поняття та види реструктуризації підприємства	212
18.5. Поняття та напрями оптимізації бізнес-процесів на підприємстві	214
Тема 19. Оцінювання якості продукції та конкурентоспроможності підприємства	216
19.1. Поняття та показники оцінки якості продукції як одного з головних чинників її конкурентоспроможності	216
19.2. Чинники, що впливають на якість продукції, методи оцінювання та ефективність підвищення якості продукції	218
19.3. Управління та контролювання якості продукції підприємства	220
19.4. Поняття конкурентоспроможності підприємства та його продукції	224
19.5. Методологічні підходи до оцінювання конкурентоспроможності підприємства та його продукції	225
19.6. Чинники та способи підвищення конкурентоспроможності підприємства	230
Тема 20. Ефективність діяльності підприємства	233
20.1. Поняття ефективності господарської діяльності	233
20.2. Види та чинники ефективності діяльності підприємства	234
20.3. Оцінювання економічного ефекту та ефективності впровадження на підприємстві досягнень науково-технічного прогресу	236
Тема 21. Фінансовий стан та економічна безпека підприємства	239
21.1. Сутність та основні характеристики фінансового стану підприємства	239
21.2. Особливості оцінювання фінансового стану підприємства та напрями його покращення	239
21.3. Поняття та складові економічної безпеки підприємства	242

21.4. Поняття та види криз на підприємстві. Фінансова криза та банкрутство підприємства.....	244
21.5. Сутність та заходи антикризового управління на підприємстві	245
ГЛОСАРІЙ ОСНОВНИХ ТЕРМІНІВ.....	247
Література	279