

ЗМІСТ

Вступ.....	6
Розділ 1. ІННОВАЦІЇ: СТАНОВЛЕННЯ	
ТА СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ	9
1.1. Пошук інновацій самовираження.....	10
1.2. Розвиток інновацій демократії.....	13
1.3. Створення економічних інновацій.....	19
1.4. Запровадження екологічних інновацій.....	23
Розділ 2. СУТНІСНА ХАРАКТЕРИСТИКА	
ІННОВАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ.....	26
2.1. Сутність економіки інновацій та організації інноваційної діяльності.....	26
2.2. Класифікація інновацій та інноваційні пріоритети українських підприємств.....	33
2.3. Інновації і виробнича функція.....	39
Розділ 3. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ.....	43
3.1. Інновації і форми розвитку економіки.....	43
3.2. Перехід до відтворювальної форми господарювання.....	46
3.3. Економічна глобалізація на інтелектуальній основі.....	47
3.4. Відтворювальна економіка інформаційно-технологічного типу.....	50
Розділ 4. ДЕРЖАВНЕ РЕГУЛЮВАННЯ	
ІННОВАЦІЙ І РИЗИКИ.....	54
4.1. Державне регулювання інноваційної діяльності.....	54
4.1.1. Роль держави у розвитку економіки за інноваційним типом.....	54
4.1.2. Методи державного регулювання інновацій.....	57
4.1.3. Система державного регулювання інновацій в Україні.....	66
4.1.4. Логіка державного регулювання інновацій.....	72
4.2. Сутність та ознаки ризиків.....	77
4.2.1. Ризики і їх наслідки.....	77
4.2.3. Оцінка чинників і наслідків ризиків.....	90
4.2.4. Запобігання ризиковим втратам.....	94

Розділ 5. ІННОВАЦІЙНА ПОЛІТИКА ПІДПРИЄМСТВА.....	104
5.1. Формування підприємств-інноваторів і їх стратегія.....	104
5.2. Венчурні фонди і венчурне підприємництво.....	108
5.3. Засади інноваційної політики підприємств.....	115
5.4. Механізм формування інноваційної політики підприємств.....	117
Розділ 6. УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНИМ ПРОЦЕСОМ.....	124
6.1. Криза індустріалізації і неминучість інновацій.....	124
6.2. Людина і управління в економіці інноваційного типу.....	126
6.3. Трагування інноваційного процесу.....	131
6.4. Інноваційні дослідження і розробки.....	140
6.5. Управління освітою в системі інноваційного процесу.....	148
6.6. Управління наукою в системі інноваційного процесу.....	150
Розділ 7. УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНИМ РОЗВИТКОМ	
ПІДПРИЄМСТВА.....	155
7.1. Управління науково-технічними формами розвитку підприємства.....	155
7.2. Використання ліцензій в інноваційному розвитку підприємства.....	160
7.3. Використання форм інноваційних впроваджень на підприємстві.....	165
7.4. Використання інноваційних послуг на підприємстві.....	170
Розділ 8. ОСОБЛИВОСТІ ПРОЦЕСУ СТВОРЕННЯ	
ТА ФОРМУВАННЯ ПОПИТУ НА ІННОВАЦІЇ.....	173
8.1. Ринок інновацій та економічні основи відновлення виробництва.....	173
8.2. Інноваційна пропозиція.....	179
8.3. Інноваційний попит.....	182
Розділ 9. МОНІТОРИНГ ІННОВАЦІЙ ТА ЕКОНОМІКИ В УКРАЇНІ.....	189
9.1. Моніторинг технологій та економіки в Україні.....	189
9.1.1. Технології і чутливість економіки.....	190
9.1.2. Інертність упровадження інновацій та інфляція.....	193
9.1.3. Пріоритети інноваційного прориву в Україні.....	196
9.2. Моніторинг інновацій на підприємстві.....	201
9.2.1. Засади моніторингу новачків на підприємстві.....	201

9.2.2. Моніторинг інформаційної бази для формування інноваційного проекту на підприємстві.....	205
9.2.3. Моніторинг реалізації інноваційного проекту підприємства.....	208
Розділ 10. ФІНАНСУВАННЯ І СТИМУЛЮВАННЯ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ.....	213
10.1. Фінансування інноваційних процесів.....	213
10.1.1. Фінанси у системі економіки інноваційного типу.....	213
10.1.2. Сутність фінансування інновацій.....	218
10.1.3. Інноваційні капіталовкладення і джерела фінансування інновацій.....	221
10.1.4. Економічне обґрунтування джерел фінансування інновацій на підприємстві.....	226
10.2. Стимулювання інноваційної діяльності.....	232
10.2.1. Мотивації інноваційної діяльності науковців і працівників підприємств.....	232
10.2.2. Інтереси у системі інноваційної діяльності.....	235
10.2.3. Стимули і стимулювання інноваційної діяльності.....	240
Розділ 11. ОНОВЛЕННЯ ТЕХНІКО-ТЕХНОЛОГІЧНОЇ БАЗИ ПІДПРИЄМСТВА.....	250
11.1. Засади оцінки техніко-технологічної бази підприємства.....	250
11.2. Політика розвитку технологій.....	252
11.3. Засади підвищення технічного рівня виробництва.....	255
Розділ 12. ФОРМУВАННЯ І РЕАЛІЗАЦІЯ ІННОВАЦІЙНОГО ПРОЕКТУ НА ПІДПРИЄМСТВІ.....	263
12.1. Формування інноваційних проектів.....	263
12.2. Організація управління інноваційними проектами.....	268
12.3. Проектування інновацій на підприємстві.....	274
Розділ 13. ЕКОНОМІЧНЕ ОБҐРУНТУВАННЯ І ФІНАНСУВАННЯ РЕАЛІЗАЦІЇ ІННОВАЦІЙНОГО ПРОЕКТУ НА ПІДПРИЄМСТВІ.....	280
13.1. Обґрунтування економічної доцільності реалізації інноваційного проекту на підприємстві.....	280
13.2. Обґрунтування доцільності запозичень фінансового капіталу для реалізації інноваційного проекту на підприємстві.....	287
13.3. Обґрунтування доцільності купівлі ліцензій для реалізації інноваційного проекту на підприємстві.....	292

13.4. Обґрунтування економічної і соціальної переваги інноваційного проекту на підприємстві.....	297
13.5. Оцінка ризику реалізації інноваційного проекту.....	303
Розділ 14. КОМЕРЦІАЛІЗАЦІЯ РЕЗУЛЬТАТІВ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ.....	307
14.1. Товарні властивості інноваційного продукту і конкуренція.....	307
14.1.1. Конкурентні переваги нововведень.....	308
14.1.2. Фактори формування конкурентних переваг нововведень.....	314
14.1.3. Реальна конкуренція і формування реальних нововведень.....	320
14.2. Заходи зміцнення позицій новітніх товарів на ринку.....	326
14.2.1. Інноваційна товарна політика і модернізація товару.....	327
14.2.2. Заходи створення нового товару.....	330
14.2.3. Заходи утвердження нового товару на ринку.....	334
СТРУКТУРА ЗАЛІКОВОГО КРЕДИТУ ДИСЦИПЛІНИ.....	339
ТЕМАТИКА СЕМІНАРСЬКОГО-ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ.....	341
РОЗВ'ЯЗАННЯ ТИПОВИХ ЗАДАЧ.....	346
ТЕСТУВАННЯ ЗНАНЬ СТУДЕНТА.....	357
МЕТОДИКА ОЦІНЮВАННЯ ЗНАНЬ СТУДЕНТА.....	395
КОРОТКИЙ ТЕРМІНОЛОГІЧНИЙ СЛОВНИК.....	398
ЗАКОН УКРАЇНИ ПРО ІННОВАЦІЙНУ ДІЯЛЬНІСТЬ.....	408
ЛІТЕРАТУРА.....	423