

**Мірошнік Л.В.**

**АНГЛІЙСЬКА МОВА:  
ОСНОВНІ ЕКОНОМІЧНІ ПОНЯТТЯ  
BASIC ECONOMIC CONCEPTS**

*2-ге видання , стереотипне*

**Навчальний посібник**

Рекомендовано Міністерством освіти і науки України

**Львів  
«Новий Світ-2000»  
2020**

УДК  
ББК  
М

*Розповсюдження та тиражування  
без офіційного дозволу видавництва  
заборонено.*

*Рекомендовано Міністерством освіти та науки України*

**Рецензенти:**

**Михайлова О.Г.** – кандидат філологічних наук, доцент, завідувач кафедри фонетики та граматики Академії внутрішніх військ МВС України;

**Ткаченко І.В.** – канд. філол. наук, доцент кафедри іноземних мов Черкаського інституту банківської справи Університету банківської справи Національного банку України;

**Гулак Є.А.** – канд. філол. наук, доцент кафедри практики англійського усного та писемного мовлення Харківського національного педагогічного університету ім. Г.С. Сковороди.

ISBN 978-966-418-193-5

**Мірошнік Л.В.**

Англійська мова: Основні економічні поняття (Basic economic concepts): Навчальний посібник. – Львів: «Новий Світ-2000», 2020. – 296[4] с.

Навчальний посібник знайомить з ключовими поняттями економічної теорії і сприяє вдосконаленню навиків володіння англійською мовою в галузі економіки. Тематика та характер навчальних матеріалів, представлених у посібнику, забезпечують формування у студентів значного професійного словника. Аутентичні тексти з інформаційно-довідкових видань і фахової літератури, комунікативна спрямованість вправ, оригінальні завдання творчого та аналітичного характеру спонукають до дискусії, обміну думками, аналізу та стимулюють формування й розвиток іншомовної професійної компетенції студентів. Посібник адресовано студентам молодших курсів економічних спеціальностей вищих навчальних закладів.

ISBN 978-966-418-193-5

© Мірошнік Л.В., 2020  
© «Новий Світ-2000», 2020

### 3micr

<b>Module 1. MICROECONOMICS: PRICES AND MARKETS</b> .....	7
Unit 1. Economics as a science.....	7
Unit 2. Scarcity and choice.....	32
Unit 3. Supply and demand.....	57
Unit 4. Price.....	81
Unit 5. Economic systems.....	109
<b>Module 2. MACROECONOMICS: MEASURING ECONOMIC PERFORMANCE</b> .....	133
Unit 6. Labour Market and Unemployment.....	133
Unit 7. Inflation.....	168
Unit 8. Business Cycle.....	192
Unit 9. Measuring Economic Performance.....	220
Unit 10. Taxes and Fiscal Policy.....	244
Unit 11. International Trade.....	271
<b>GLOSSARY OF ECONOMIC TERMS AND CONCEPTS</b> .....	296

## Передмова

Вибір Україною курсу на входження в європейський економічний та освітній простір, інтеграція з європейськими країнами, інтернаціоналізація ділових стосунків у різних сферах діяльності людини підвищує попит на випускників факультетів економічних спеціальностей, які б вільно володіли іноземною мовою і культурою іншомовного спілкування. Таке соціальне замовлення знаходить пряме відображення у програмних вимогах щодо рівня володіння іноземною мовою студентів немовного вищого закладу освіти, що, у свою чергу, передбачає досягнення студентами такого рівня розвитку іншомовних навичок та вмінь, який дозволив би здійснювати безпосереднє спілкування із зарубіжними партнерами у професійній діяльності в усній та письмовій формі. Засвоєння студентами іншомовної фахової лексики як невід'ємної складової професійної компетентції є запорукою успішного професійно спрямованого навчання іноземної мови.

Навчальний посібник призначений для вивчення англійської мови для спеціальних цілей (English for Special Purposes) студентів молодших курсів економічних спеціальностей з рівнем володіння іноземною мовою B1+ («пороговий» згідно з загальноєвропейськими компетенціями володіння іноземними мовами). Він ставить за мету розвиток навичок читання літератури за фахом, вдосконалювання комунікативних навичок говоріння в умовах міжкультурного спілкування, розвиток навичок технічного перекладу, необхідних для ефективного спілкування іноземною мовою у професійному середовищі.

Навчальний посібник будується за принципами комплексності та інтенсивності. Комплексний підхід та міждисциплінарні зв'язки дозволяють урахувати фахову складову навчання. Навчальний посібник значною мірою спирається на зміст та потреби фахових дисциплін, таких як «Основи економічної теорії», «Макроекономіка», «Мікроекономіка», «Історія економічних вчень», які починають викладати вже на молодших курсах. Інтенсивність досягається за рахунок надання різноманітних текстів та завдань різного обсягу й ступеня складності в межах одного розділу.

Навчальний посібник складається з 2 модулів «Microeconomics: Prices and Markets» та «Macroeconomics: Measuring Economic Performance», які містять тематичні розділи (Units). Для полегшення роботи викладача з даним посібником та кращої орієнтації студентів у навчальному матеріалі всі розділи посібника мають єдину структуру. Кожен Unit складається з таких підрозділів: «Preview», «Objectives», «Key Concepts», «Lead-in», «Understanding key concepts», «Practice», «Vocabulary extension», «Vocabulary in conversation», «Newsclip», «Problem Solving and Critical Thinking», «Case-study», «Profile», «Writing», «Review».

У підрозділі «Preview» стисло висвітлюється тематика розділу, що надає студентам уяву про зміст розділу та важливість зазначених питань в повсяк-

денному та суспільно-економічному житті людини. Підрозділ «Objectives» містить цілі, яких повинен досягти студент при вивченні матеріалу тематичного розділу. Кожен тематичний блок містить основні економічні поняття (підрозділ «Key concepts»), які є ключовими в загальноекономічній теорії й використовуються при вивченні даної теми.

Опрацюванню основного змісту навчального матеріалу передують робота з активізації життєвого, мовного і мовленнєвого досвіду студентів, із залученням їх до обміркування питань, наближених до змісту тексту, що пропонується в підрозділі «Lead-in». Засвоєння термінологічної лексики починається з виконання вправ для набуття навички оперування термінами, що сприяють автоматизації дій студентів з новими лексичними одиницями (підрозділ «Understanding Key Concepts»). Основними завданнями вправ на цьому етапі роботи з фаховою лексикою є допомогти студентам ідентифікувати й зрозуміти основні значення термінів, збагатити запас спеціальної лексики та підготувати студентів до вивчаючого читання тексту. Кожен тематичний розділ містить декілька текстів загальноекономічного характеру, які тематично пов'язані один з одним, але стосуються різних сторін теми або розширюють її. Джерелом текстового матеріалу навчального посібника є автентичні тексти з сучасних зарубіжних інформаційно-довідкових видань і фахової літератури. В текстах використана та пояснена найбільш вживана економічна термінологічна лексика. Після тексту надаються питання, спрямовані на загальне розуміння прочитаної інформації. Підрозділ «Practice» містить вправи для активізації та контролю засвоєння термінологічної лексики, що сприяють кращому запам'ятовуванню лексичних одиниць і охоплюють широкий спектр завдань – від ідентифікації та номінації термінів до активного їх використання при продукуванні власних текстів. Такий комплекс завдань стимулює комунікативну діяльність і готує студентів до аналізу та обговорення актуальних проблем економічної теорії: проблемні ситуації (підрозділ «Problem Solving and Critical Thinking»), діалоги з фахової тематики (підрозділ «Vocabulary in Practice»), рольові ситуації (підрозділ «Role-play»), дискусії («Debates in Economics»). Такі вправи стимулюють спілкування студентів за проблематикою тематичного розділу з використанням термінів, допомагають їм узагальнювати факти і критично аналізувати інформацію. Всі вправи, що виконуються на цьому етапі, є комунікативними, з мінімальним керуванням з боку викладача, призначені для індивідуальної, парної та групової роботи. Наприкінці вивчення матеріалу кожного розділу пропонується письмове завдання творчого характеру (підрозділ «Writing»).

Тематика та характер навчальних матеріалів, представлених у посібнику, забезпечують формування у студентів значного професійного словника, навичок читання та ведення бесіди в рамках спеціальності. Запропонована система завдань забезпечує логічно послідовний перехід від розуміння змісту тексту

до його проблемного обговорення в процесі колективної взаємодії. Традиційні вправи з читання тексту і відповідей на запитання щодо прочитаного трансформовані на творчі завдання комунікативного характеру. Виконання вправ за такою схемою стимулюватиме до вдумливого читання тексту, орієнтуватиме на виконання завдань проблемного характеру, а це, у свою чергу, приведе до свідомого і стійкого засвоєння термінологічної лексики. Вправи змодельовані так, щоб вони могли викликати відповідну потребу студентів у читанні, забезпечити мотивацію, стимулювати мовленнєві дії.

У посібнику використано матеріали таких зарубіжних видань:

– навчальні та довідникові видання

- 1) Miller Roger LeRoy. Economics Today and Tomorrow. – McGraw-Hill/Glencoe, 2008;
- 2) Clayton Garry E. Economics: Principles and Practice. – McGraw-Hill/Glencoe, 2008;
- 3) McConnell Campbell, Brue Stanley. Economics. – McGraw-Hill/Irwin, 2006;
- 4) Mankiw Gregory N. Principles of economics. – South-Western College Pub, 2006;
- 5) Hans Kathy L. Business Idioms from Silicon Valley. – Peterson's, 2000;
- 6) Henderson David R. The concise encyclopedia of economics. – Liberty Fund Inc. Liberty Fund Inc., 2008;
- 7) Black J., Nashimzade N., Myles G. Dictionary of economics. – Oxford University Press, 2009;
- 8) Pass Christopher. Collins Dictionary of Economics. – Collins, 2005;

– періодичні видання (газети, журнали);

- 1) Newsweek;
- 2) Financial Times;
- 3) The Economist.